

Denkexkurs 89

Haltungskommunikation

Neulich las ich einen Satz, den ich mir als Motto für das Jahr 2025 gewählt habe:

Wir können unsere Welt nicht besser meckern!

Im Gespräch mit anderen über die im Weg liegenden Missstände sowie Wirrungen geht es an dieser Stelle nicht darum zu meckern, sondern um eine geklärte Haltungskommunikation.

Haltungskommunikation im Kontext der Corporate Political Responsibility (CPR) bezeichnet die strategische Kommunikation von Unternehmen, die ihre Werte und politischen Positionen aktiv und transparent nach außen tragen. Dabei gilt: Haltung muss nicht bequem sein. Eine Meinung muss nicht dem Mainstream entsprechen.

Wichtige ist es, bei kontroversen Äußerungen drei Faktoren in den Blick zu nehmen:

- im Vorwege durch den Dialog mit Kompetenzträgern in diesem Bereich die absolute Fundiertheit sowie Stringenz der Argumentation zu gewährleisten.
- die grundsätzliche Bereitschaft, starke Gegenreaktionen in Kauf zu nehmen und vor allem auch auszuhalten.
- darauf zu vertrauen, dass das Eintreten für die unbequeme Position mehr bewirkt, als die zügelfache Wiederholung einer bequemen These.

Bereits vor zehn Jahren habe ich in dem MOMENT MAL Kalender für die erste Kalenderwoche folgenden Impuls verfasst:



Was hilft es dem Fahrer eines Mini Coopers, wenn er an einer Kreuzung Vorfahrt hat, aber der von links kommende Betonlaster einfach nicht anhält?

Die Entscheidung fällt hier leicht:

Als kluger Mensch gibt er nach und bremst.

Aber was passiert durch dieses Verhalten bei einer Frontenbildung im Gespräch: Wenn der Klügere nachgibt, bedeutet das nicht, dass der Dummheit die Herrschaft überlassen wird?

Letztes Jahr kommentierte Alexander Prinz zu Schleswig-Holstein mit dem folgenden Satz meine Haltungskommunikation:

Ich habe noch im Ohr, dass Du als ein gerne streitbarer Geist in eine Gesprächsrunde eingeführt wurdest. Diese Art von Streitbarkeit solltest Du Dir erhalten – zumal nicht jeder andere sich zu solchen Äußerungen traut.

So bleibt es auch im Jahr 2025:

- Ich möchte mutig sein, Haltung zeigen, klar Stellung beziehen.
- Ich werde weiterhin für die Werte eintreten, die mir wichtig sind.
- Ich habe erlebt und werde erleben, dass das Wirkung zeigt – nach innen und außen.